

"I Giovani e l'EUR": Il Massimo si aggiudica il primo posto nel palmares dei vincitori del concorso per il nuovo logo di EUR S.p.A

di **ERMINIO SERGIO**

Il 19 aprile 2012 si è svolta la cerimonia di premiazione del concorso indetto da Eur S.p.A "I Giovani e l'EUR" che ha visto competere alcune scuole di zona per la realizzazione di un logo che rappresentasse i giovani e il moderno quartiere capitolino. Con lo scopo di rinnovare e di rafforzare i rapporti con il quartiere ed i suoi residenti, il Con-

siglio di amministrazione di Eur Spa ha infatti deciso di dotarsi di un nuovo logo aziendale che fosse al passo con i tempi, ne rappresenti lo stile e che sia, soprattutto, espressione diretta della comunità nella quale vive e opera quotidianamente.

Per questa ragione ha indetto un apposito concorso a premi che consentisse di liberare la fantasia della propria popolazione ed in particolare dei suoi giovani, coinvolgendo in questo progetto gli studenti e le scuole del "Pentagono", il perimetro storico dell'Eur, rispettivamente quali autori e canali di selezione degli elaborati.

In questa ottica di rinnovamento del quartiere e della sua immagine, dopo

una prima selezione da parte del CdA di Eur S.p.A, sono stati gli stessi cittadini dell'Eur a votare il miglior logo tra quelli realizzati e approvati on-line attraverso il nuovo sito www.eurspa.it.

Ad aggiudicarsi il titolo di vincitrice una studentessa dell'Istituto "Massimiliano Massimo", Giulia Miglio (maturità 2010-2011), il cui logo, realizzato sotto la direzione di un'insegnante della scuola stessa, la Prof.ssa Mercinelli, è stato il più votato sul web.

Il logo è stato premiato da Eur Spa con la seguente motivazione: "Il progetto grafico proposto ha saputo coniugare la linearità del Palazzo della Civiltà Italiana, una delle realtà architettoniche dell'Eur più conosciute a livello internazionale, con l'elemento "colore", con l'elemento "figura umana" e con il nome della nostra società. Il colore sembra usato per risaltare la successione delle arcate in cui è inserita la nostra ragione sociale e ravvivare così l'austerità dello storico edificio, mentre le figure umane stilizzate, realizzate in nero per

risaltare a contrasto, riproducono chiaramente quattro giovani in movimento. Ci sembra che la proposta grafica abbia centrato l'obiettivo di armonizzare l'architettura del nostro quartiere, patrimonio aziendale dell'EUR S.p.A, con la forza vitale delle nuove generazioni, destando l'interesse del pubblico che lo ha voluto premiare."

Nel corso della cerimonia di premiazione, vivacizzata dal calore delle delegazioni di studenti degli Istituti distintisi nella competizione e svoltasi nella Sala Quaroni, Il Presidente dell'EUR S.p.A, Pierluigi Borghini, ha consegnato un iPad alla vincitrice ed un iPod, in riconoscimento ad altri nove ragazzi, classificati nella short list dei dieci loghi più apprezzati. Al Rettore dell'Istituto Massimo, Padre Francesco Tata SJ, che insieme alla Presidente dei Licei, Prof.ssa Roberta Battaglia e ad altri insegnanti ha accompagnato la vincitrice del concorso, è stata inoltre consegnata una Lavagna Interattiva Multimediale come premio per la scuola.

