

Plesso e Area Disciplinare di destinazione (Umanistica, Scientifica, Linguistica, Artistica-Musicale):

SECONDARIA II GRADO – AREA UMANISTICA

Titolo :

Progetto “iTHINK”

Sintesi del Progetto (max 170 parole) da pubblicare sul sito d’Istituto:

Il progetto “iThink” è un laboratorio editoriale per la realizzazione di una rivista cartacea, redatta in italiano (“i-Think”), correlata da un pamphlet cartaceo scritto in inglese (“Any-Think”). La rivista nasce come trimestrale di approfondimento storico-filosofico, adattabile alle esigenze di libera espressione dei liceali: ogni edizione è dedicata ad un particolare macro-argomento, da cui gli alunni traggono spunto per elaborare uno specifico prodotto editoriale. La redazione della rivista è, infatti, un vero laboratorio giornalistico in cui gli studenti si ricavano i seguenti ruoli, scelti a seconda delle propensioni e abilità del singolo:

- Correttore di bozze;
- Grafico;
- Giornalista/Redattore;
- Fotografo/Addetto alla ricerca iconografica;
- Responsabile del marketing;
- Vignettista/Illustratore;
- Poeta.

Il prodotto è frutto della creatività degli alunni accompagnata dall’esperienza di due docenti, entrambi giornalisti, e da un grafico professionista. Le riunioni di redazione, organizzate con cadenza generalmente mensile, sono condotte dagli alunni del Quinto Anno. La rivista viene distribuita dai ragazzi dietro un’offerta libera: i proventi al netto delle spese sono destinati al progetto di beneficenza d’Istituto.

Descrizione del Progetto

- Obiettivi:
lavorare in gruppo, collaborare, esprimere le proprie idee nella libertà e nella correttezza di un organo di stampa, trasformare un’idea in un prodotto finito
- Descrizione di dettaglio
L’attività è completamente gestita dai ragazzi, con la supervisione dei referenti. In una riunione plenaria si stabilisce il tema del numero (monografico) e i ragazzi si distribuiscono i temi da sviluppare in articoli, illustrazioni, poesie o fotografie. I caporedattori (alunni del V anno) preparano il timone e scalettano i tempi delle consegne. C’è poi la fase di correzione delle bozze e della ricerca

iconografica. Una volta vistato il materiale anche dai docenti referenti, il grafico professionista viene in Istituto per l'impaginazione della rivista. Segue quindi la fase di stampa e la distribuzione (in genere durante un evento di Istituto). I fondi ricavati dalla vendita, al netto delle spese, sono destinate ad un progetto di beneficenza.

- **Modalità di misurazione dei risultati:**
la correttezza nel rispetto dei tempi e nel lavoro in team è l'aspetto fondamentale del progetto. Infatti, la rivista non può essere realizzata se non c'è collaborazione tra tutti. Al di là della valutazione tecnica dei contenuti (fluidità e pertinenza), ciò a cui si dà maggior peso è l'impegno nel lavoro e l'assiduità e la partecipazione alle riunioni di redazione.
- **Ripetibilità del progetto da parte di altri docenti:**
il progetto è già passato di mano da un docente che ha lasciato l'Istituto agli attuali referenti. La ripetitività è possibile poiché sono gli alunni che si passano il testimone. Ovviamente, la preparazione tecnica del docente è importante per il taglio da dare al prodotto.
- **Fasi di realizzazione**
I fase: riunione nel mese di settembre in cui si definiscono i ruoli per l'anno scolastico in corso
II fase: gestione delle single uscite dal punto di vista giornalistico e del marketing
Questa seconda fase si ripete per circa 3 volte l'anno, in base al numero delle uscite che si riesce a raggiungere.
- **Risorse umane ed economiche previste per la realizzazione**
La redazione è aperta a tutti coloro che vogliono partecipare. Unico costo della rivista è la stampa (circa 350,00 euro a numero), ma questo viene coperto dalle vendite e si ricava anche un margine per la beneficenza.